

Szczecin, 21.10.2025r.

Nasz znak: BPM-S.1431.2.2025. EP

Dotyczy: odpowiedzi na wniosek o informację publiczną z dnia 13.10.2025r.

DZIAŁANIE	Wydane środki finansowe (brutto)
Artykuł sponsorowany oraz kampania display	1 476,00 PLN
Kampania spotowa oraz artykuły sponsorowane	8 999,50 PLN
Reklama na wiatrach przystankowych	4 428,00 PLN
Billboardy	19 328,64 PLN
Spoty sponsorowane w mediach społecznościowych	7 553,93 PLN
Ogłoszenie i artykuł sponsorowany	984,00 PLN
Reklama na autobusach	10 000 PLN
Druki promocyjne	971,70 PLN
Reklama na słupach ogłoszeniowych	3 414,00 PLN

Łączna wartość działań promocyjnych wyniosła **57 155,77 PLN brutto**.

DZIAŁANIA BEZKOSZTOWE
Komunikaty prasowe
Materiały w gazecie „Wiadomości Szczecin”
Publikacje materiałów w serwisie wiadomości.szczecin.eu

Mailing w ramach komunikacji Wewnętrznej Urzędu Miasta Szczecin
Publikacja informacji na profilach Miasta w mediach społecznościowych
Ekspozycja materiałów drukowanych (plakatów) w pojazdach komunikacji miejskiej

Podmiotem realizującym kampanię była Szczecińska Agencja Artystyczna na podstawie umowy o wartości 60 000 pln.

Z wyrazami szacunku

Adam Morawski

ZASTĘPCA DYREKTORA BIURA

Adam Morawski